



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT

## Księga znaku firmowego FWPN

## spis treści:

### 1. Znak firmowy FWPN

#### 2. Kolory znaku firmowego

##### 2.1 Kolor – wersja podstawowa

##### 2.2 Wersja w jednym kolorze

###### 2.2.1 Logo w jednym kolorze – czarny (pozytyw)

###### 2.2.2 Logo w jednym kolorze – biały (negatyw)

#### 3. Obszar ochronny

#### 4. Użycie znaku firmowego FWPN

##### 4.1 Przykłady niewłaściwego użycia znaku firmowego FWPN

## 1. Znak firmowy FWPN



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT


## 2. Kolory znaku firmowego

Zalecane jest stosowanie znaku firmowego w podstawowej wersji kolorystycznej. Jeśli jednak druk logo w kolorze nie jest możliwy, można użyć wersji czarno-białej znaku w pozytywie lub negatywie.

### 2.1 Kolor – wersja podstawowa


 PANTONE 1255

 PANTONE Black

 C: 34 M: 46 Y: 100 K: 10

 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

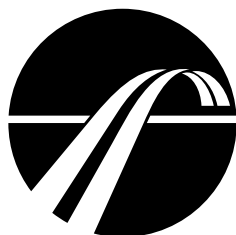
 R:170 G: 128 B: 14

 R: 30 G: 30 B: 30

## 2.2 Wersja w jednym kolorze

Znaku firmowego w jednym kolorze używamy, jeśli wymagają tego warunki techniczne druku.

### 2.2.1 Logo w jednym kolorze – czarne (pozytyw)



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT

### 2.2.2 Logo w jednym kolorze – białe (negatyw)



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT

### 3. Obszar ochronny

Obszar, w obrębie którego nie mogą znajdować się żadne obiekty i teksty, wynosi 1/3 wysokości logo firmowego z każdej strony.

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| 1/3 h |                 | 1/3 h |
| h     | FUNDACJA WSPÓŁPRACY<br>POLSKO-NIEMIECKIEJ<br>STIFTUNG<br>FÜR DEUTSCH-POLNISCHE<br>ZUSAMMENARBEIT | h     |
| 1/3 h |  | 1/3 h |

### 4. Użycie znaku firmowego FWPN.

Jedynie właściwe warianty znaku firmowego zostały przedstawione powyżej w punktach 1-3.

Nie dopuszcza się stosowania innych układów i kolorów oraz zniekształcania kształtu i proporcji znaku firmowego.

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku w sposób proporcjonalny po zgrupowaniu wszystkich jego elementów.

#### 4.1 Przykłady niewłaściwego użycia znaku firmowego FWPN:

